



# RICARDO B. SALINAS PLIEGO

---

BIOGRAFÍA | versión extendida

**R**icardo B. Salinas Pliego es uno de los principales empresarios en México. Sus actividades se focalizan en la creación de negocios de valor agregado, de rápido crecimiento y administrados bajo esquemas eficientes. También es una figura pública dedicada a la modernización de las prácticas corporativas de su país.

El señor Salinas considera que el acceso al capital, a la educación y a modernas tecnologías de información a precios viables, es fundamental para incrementar el nivel de vida de la gente. Como fundador y Presidente de Grupo Salinas, que agrupa a algunas de las más destacadas empresas en México, Ricardo Salinas promueve la competitividad, el libre comercio, la desregulación gubernamental, la inversión extranjera, así como diversos mecanismos de transformación económica.

Grupo Salinas tiene sus raíces en un pequeño negocio familiar dedicado a la manufactura de muebles, fundado hace más de un siglo, en 1906, por Benjamín Salinas Westrup. Actualmente, el Grupo emplea a más de 110 mil personas en seis países.

Ricardo Salinas asumió la Dirección General de Elektra en 1987, cuando la empresa sólo contaba con 59 puntos de venta, además de afrontar una difícil situación financiera derivada de la crisis del peso mexicano. Para superar la situación, reorientó Elektra hacia una línea de productos básicos, es decir, al comercio de línea blanca, electrónica y muebles, pero, sobre todo, logró restituir las ventas a crédito bajo un estricto programa de control de riesgos.

De esta forma, gradualmente comenzó a ofrecer otros productos y servicios financieros, lo que se fortaleció de manera sustancial con la creación de Banco Azteca en 2002. Más adelante, Grupo Elektra recibió la licencia para operar una administradora de fondos para el retiro, Afore Azteca, y adquirió una compañía de seguros, actualmente denominada Seguros Azteca. En 2012 compró Advance America (hoy Purpose Financial), empresa líder en el negocio de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos y abrió Punto Casa de Bolsa, subsidiaria bursátil que opera con los más altos estándares de seguridad y eficiencia en atención al cliente.

También es Presidente y fundador de TV Azteca. La televisora surgió en 1993, cuando un grupo de inversionistas encabezado por el señor Salinas adquirió dos canales nacionales de televisión como parte de un paquete de medios ofrecido por el gobierno. Bajo su liderazgo, TV Azteca logró rápidamente terminar con el monopolio de la industria televisiva en México y capturar el 40% de la audiencia, convirtiéndose en la segunda mayor productora de contenidos en español a nivel mundial.

Actualmente, TV Azteca opera varios canales de televisión en México: Azteca Uno; Azteca 7; ADN 40, el primer canal de televisión abierta informativo las 24 horas y a+, una red de señales nacionales.

En 2003, Grupo Salinas adquirió Iusacell, la primera compañía de telefonía celular en México. En 2007, Grupo Iusacell se fusionó con Unefon, otra compañía de telefonía celular, creada por Ricardo Salinas en 1999. En 2014, vendió Grupo Iusacell a AT&T. Actualmente, a través de Totalplay, ofrece el servicio más innovador en México en materia de Internet, televisión y telefonía fija a través de fibra óptica directa al hogar. Adicionalmente, con Totalplay Empresarial brinda Internet de hasta 10Gbps, telefonía y redes a instituciones y empresas.

Ricardo Salinas no sólo está enfocado en los negocios. En 1997 creó Fundación Azteca, una organización sin fines de lucro que atiende una diversidad de problemas sociales. Lo hace apoyando a otras instituciones con herramientas que les ayudan a mejorar la salud, nutrición, educación y el medio ambiente en las comunidades en donde operan. También apoya diversas iniciativas que generan valor social y ambiental, a través de la misma fundación y de Kybernus, Caminos de la Libertad y Arte & Cultura Grupo Salinas.

El papel innovador del señor Salinas ha recibido el reconocimiento de las más importantes organizaciones y foros empresariales a nivel internacional. Ha participado a través de sus conferencias en el Foro Económico Mundial, en la Young President's Organization, Entrepreneurs' Organization, The Economist Roundtable on Mexico, el Instituto de las Américas, UCLA, TED, CAP, The Aspen Institute, La Ciudad de las Ideas, la Universidad de Michigan, Universidad de Georgetown y la Escuela de Negocios de Harvard, donde usualmente trata asuntos relacionados con la globalización, migración, innovación, liderazgo, comercio internacional, cambio cultural y las oportunidades en la base de la pirámide.

Es un apasionado patrocinador de las artes y, como ciudadano mexicano, muestra un profundo amor por la cultura, respeto por su pueblo y una fuerte convicción en las posibilidades del cambio democrático y la transformación económica.

En 2015 fue distinguido con el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Ricardo Salinas tiene el blog empresarial más visitado en América Latina. Sus artículos han sido publicados en revistas y periódicos de Estados Unidos como The Boston Globe y The Hill y es columnista recurrente en publicaciones como El Financiero, El Economista, El Horizonte y El Informador.



Ricardo B.  
Salinas Pliego

Para más información, visite:

**ricardosalinas.com**

---

Para conocer sus ideas:

**BLOG** Ricardo B.  
Salinas Pliego

---

