

Biografía de Ricardo Salinas

Ricardo Benjamín Salinas Pliego es uno de los principales emprendedores de América Latina y un hombre convencido del potencial del México del siglo XXI como un país que lucha con decisión por su futuro, abierta y democráticamente, impulsado por la fuerza de su capital más valioso: el talento y la juventud de su gente.

El señor Salinas se distingue por su gran capacidad innovadora. Su pasión por los negocios se manifestó desde muy pequeño. En su juventud, exploró distintos ámbitos de la gestión de empresas hasta que en 1987 llegó a la dirección general de Grupo Elektra.

Es fundador y Presidente de Grupo Salinas, un conjunto de algunas de las empresas más destacadas de México en los sectores de banca, comercio especializado, medios electrónicos, telecomunicaciones, producción de contenidos, seguros y administración de fondos para el retiro, entre otras.

Grupo Salinas tiene sus raíces en un pequeño negocio familiar dedicado a la manufactura de muebles, fundado hace más de un siglo, en 1906, por Benjamín Salinas Westrup. Actualmente, el Grupo emplea a cerca de 90 mil personas en siete distintos países.

Ricardo Salinas apoya más de cuarenta iniciativas sociales, principalmente a través de Fundación Azteca, Caminos de la Libertad, Kybernus y Arte & Cultura Grupo Salinas.

La visión vanguardista de Ricardo Salinas ha recibido el reconocimiento de las más importantes organizaciones y foros empresariales a nivel internacional. Ha participado a través de sus conferencias en el Foro Económico Mundial, en la *Young President's Organization*, *Entrepreneurs' Organization*, *The Economist Roundtable on Mexico*, el Instituto de las Américas, UCLA, TED, CAP, *The Aspen Institute*, La Ciudad de las Ideas, la Universidad de Michigan, Universidad de Georgetown y la Escuela de Negocios de Harvard, donde usualmente trata asuntos relacionados con la globalización, migración, innovación, liderazgo, comercio internacional y cambio cultural.

En 2015 fue distinguido con el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Ricardo Salinas tiene el blog empresarial más visitado en América Latina (www.ricardosalinas.com/blog). Sus artículos han sido publicados en revistas y periódicos de Estados Unidos como *The Boston Globe* y *The Hill* y es

Biografía de Ricardo Salinas

columnista recurrente en publicaciones como El Financiero, El Economista, El Horizonte y El Informador.

Para más información, visite:

www.ricardosalinas.com

Para conocer sus ideas:

www.ricardosalinas.com/blog

En twitter:

@RicardoBSalinas

En facebook:

Ricardosalinaspliego