



Manuel Abud es nombrado Presidente y Director General de Azteca America

–El equipo ejecutivo incluye a Martin Breidsprecher como Director de Operaciones, Court Stroud como Vicepresidente Ejecutivo de Ventas de la Cadena, y Enrique Pérez como Vicepresidente Ejecutivo del Grupo de Estaciones–

Los Ángeles, 3 de marzo de 2014. Azteca America, subsidiaria de TV Azteca, S.A.B. de C.V., uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy el nombramiento de Manuel Abud como Presidente y Director General de la cadena. El señor Abud dirigirá Azteca America y su grupo de estaciones, y le reportará a Gustavo Guzmán, miembro del Comité Ejecutivo de Azteca,

El equipo de dirección de Azteca America incluye a Martin Breidsprecher como Director de Operaciones, Court Stroud como Vicepresidente Ejecutivo de Ventas de la Cadena, y Enrique Pérez como Vicepresidente Ejecutivo del Grupo de Estaciones.

“Forjamos un nuevo camino para Azteca America que aprovechará la fuerza del contenido de Azteca, junto con las producciones locales y de terceros, a medida que avanzamos con la administración de las estaciones en todo el país,” comentó el señor Guzmán. “Manuel es el ejecutivo ideal para dirigir Azteca America. Estoy seguro de que su experiencia y trayectoria y el nuevo equipo serán un factor determinante para la expansión de nuestra red hacia adelante.”

Manuel Abud

Antes de unirse a Azteca America, el señor Abud fue presidente del Grupo de Estaciones de Telemundo, con liderazgo probado en sus 16 estaciones locales. Ha ocupado una gran variedad de posiciones de alto nivel en su carrera de casi 20 años en la industria de medios. Tuvo un papel crucial en la evolución de las noticias y entretenimiento en el sector de la televisión hispana. Sus puestos anteriores incluyen Presidente y Director General de diversos canales de televisión, Presidente y Fundador de Mun2, así como Presidente de CBS Telenoticias. El señor Abud nació en la Ciudad de México y comenzó su carrera en la industria de medios mexicanos.

Enrique Pérez

Veterano de la industria de medios latinos con más de 29 años de experiencia; recientemente fue Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Mercadotecnia del Grupo de Estaciones de Telemundo. Anteriormente el señor Pérez tuvo posiciones de primer nivel en la industria de medios.

Court Stroud

Graduado con Maestría de la Universidad de Harvard, recientemente fungió como Director de Medios y Asociaciones Latinoamericanas e Hispanoamericanas y V-Me Media en Skyworld. Anteriormente tuvo posiciones en el área de ventas de Telemundo, Univision y Univision Radio. Trabajó en Azteca America durante sus primeros cinco años como Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de Ventas.

Acerca de Azteca America

Azteca America atrae a los espectadores hispanoparlantes a través de contenidos únicos, atractivos y de interés para sus vidas diarias. Totalmente propiedad de la televisora mexicana Azteca S.A.B. de C.V., el segundo mayor productor de televisión en español a nivel mundial, Azteca America complementa sus producciones mexicanas con otras realizadas por terceros para crear una programación selecta para su audiencia. La compañía provee soluciones publicitarias a la medida en múltiples plataformas para los clientes que buscan llegar de una forma dinámica a sus consumidores en Estados Unidos.

Contacto:

Daniel McCosh

011-5255-1720-0059

dmccosh@gruposalinas.com