

El millonario mexicano Salinas dirige su mira hacia Estados Unidos para impulsar la banca hispana

Bloomberg

Joseph Galante y Crayton Harrison

22 de mayo 2009.- Banco Azteca, el banco controlado por el cuarto hombre más rico de México, Ricardo Salinas, podría llegar a los Estados Unidos para tomar ventaja sobre otras instituciones financieras que han fracasado y atender a la relegada población hispana.

El banco tiene en la mira a California y se mantendrá fiel a sus principales productos – envíos de dinero, préstamos menores a US\$300 y seguros de vida por US\$4 semanales, afirmó Salinas durante una entrevista en San Diego. Los hispanos representan más de la tercera parte de la población del estado, cercana a 37,000 habitantes *[N.T. El artículo original menciona 37,000 millones lo cual es un error]*, de acuerdo con la Oficina del Censo de los Estados Unidos.

“Con la crisis del crédito hay una gran oportunidad”, afirma Salinas. “Nuestro Banco es muy sólido, lo que nos permite darnos el lujo de llegar hasta donde queramos”.

Banco Azteca el décimo banco más grande de México en cuanto a préstamos, dispone de P\$23.3 millardos (US\$1.76 millardos) en su cartera de crédito, de acuerdo con cifras oficiales. La compañía, una división de Grupo Elektra, opera en otros siete países que incluyen a Brasil, Perú y Honduras.

Salinas, de 53 años de edad, asumió la dirección de Grupo Elektra en 1987, reemplazando a su padre quien fundó la compañía en 1950. Así, tuvo que reestructurarla para evitar su bancarrota y entonces acceder a nuevos mercados, incluyendo la televisión y las telecomunicaciones.

Grupo Salinas, la compañía controladora, también dirige a TV Azteca, la segunda televisora mexicana; y a Grupo Iusacell, la tercera compañía de telefonía celular. Por su parte, el principal mercado de Elektra se encuentra en las familias cuyos ingresos mensuales rondan entre los P\$5,500 y los P\$59,990; es decir, entre los US\$418 y los US\$4,500, de acuerdo conferencia realizada en marzo.

Cerca del 58% de los hispanos adultos residentes en los Estados Unidos dijeron tener una cuenta en 2006, según los datos de la encuesta realizada por el Pew Hispanic Center de Washington. Lo cual contrasta con el 90% de

los hogares estadounidenses que afirmaron tener algún tipo de cuenta bancaria, de acuerdo con un estudio de la Reserva Federal publicado en 2007.

La Caída de las Ventas

El movimiento hacia los Estados Unidos podría contrarrestar la caída de las ventas en México. Las tiendas Elektra están sintiendo el impacto de la recesión en el país, asintió Salinas. Las ventas de artículos electrónicos cayeron 36% durante este año. Artículos como refrigeradores, lavadoras, y línea blanca en general tuvieron una caída del 8% - agregó.

Elektra, que planea abrir 1,500 tiendas en Brasil en los próximos cinco años, podría retroceder en su expansión, de acuerdo con Salinas.

“Necesitamos revisar toda la estrategia de inversión conforme a la crisis crediticia” – dijo. “Dada la incertidumbre en los mercados, ¿el crédito deberá estar disponible para realizar una expansión agresiva? No tenemos la respuesta aún”.

Las ventas de las motocicletas Italika, otra división de Elektra, cayó 30% durante el año, a la par con la caída del valor de 21% del valor del peso mexicano desde hace un año. La compañía controla entre el 60% y 70% del mercado mexicano, de acuerdo con Salinas.

Más Capital

Iusacell está en proceso de renegociar su deuda. Los costos de la compañía se han elevado debido a la caída del peso.

La compañía podría requerir capital adicional si no logra la negociar con sus acreedores – afirma. Salinas dice no tener planes para vender la compañía.

“Le decimos a nuestros acreedores que pagaremos y que necesitaremos más tiempo” – cita Salinas.

Elektra ganó P\$8.4 para quedar en P\$644.50 a las 4:00 p.m. hora de Nueva York, durante la sesión bursátil en la Ciudad de México. Las acciones han aumentado 11% durante el año. TV Azteca subió P\$0.19, 3.7%, a P\$5.37. Iacell obtuvo P\$6.60 para quedar en P\$50.82.

En su Derecho

TV Azteca podría ser multada por el gobierno al ofrecer servicios de transmisión de televisión digital a través de unos dispositivos vendidos en Elektra. La Comisión Federal de Telecomunicaciones dijo la semana pasada que el servicio podría estar al margen de la licencia de TV Azteca. La

agencia recomendó iniciar un proceso que requerirá la intervención del Secretario de Comunicaciones y Transportes.

La compañía está en su derecho de ofrecer más canales – afirma Salinas. Elektra ha vendido cerca de 1,000 aparatos, con un costo de P\$1,999 y con la posibilidad de recibir 20 canales, incluyendo algunos que de otra manera no se podrían ver. La compañía podría vender más de 2 millones de estos dispositivos – continuó.

TV Azteca tiene preparada su defensa legal si los resultados intentan multar a la televisora – advierte.

“Estamos esperando llevar el caso, de ser necesario, hasta las cortes internacionales” – declara Salinas.