



**GRUPO SALINAS, FUNDACIÓN AZTECA AMERICA, AZTECA AMERICA Y ICFJ DEBATEN
SOBRE LOS RETOS DE LA COMUNIDAD LATINA EN EL NATIONAL PRESS CLUB EN
WASHINGTON, D.C.**

—Presentación del Documento “E Estado de los Latinos: Censo 2010” Destacando la importancia de un conteo adecuado—

Washington D.C., Julio 9 de 2009— Grupo Salinas, Fundación Azteca America y el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ, por sus siglas en inglés) presentaron ayer un foro de alto nivel para discutir sobre los retos que enfrentará la comunidad latina, incluyendo la importancia de su participación en el Censo 2010 y sobre la aprobación de la Reforma Migratoria.

El documento fue presentado por la profesora Debora Ortega, de la Universidad de Denver, junto con Grupo Salinas y Fundación Azteca America, haciendo una serie de recomendaciones, entre las que se incluye la suspensión de redadas contra inmigrantes durante los meses del verano de 2010, cuando los encuestadores visitarán los vecindarios para la aplicación de los cuestionarios del censo. El reporte también propone el desarrollo de una campaña informativa a través de cuatro televisoras de habla hispana a nivel nacional: Azteca America, Univisión, Telefuturo y Telemundo, para así incrementar la confianza en los cuestionarios e informar paso a paso como responder a las preguntas. Finalmente, el reporte sugiere la contratación de trabajadores con arraigo étnico para el Censo.

“Un conteo completo es el asunto más importante para nuestra comunidad”, dijo Luis J. Echarte, Presidente de Fundación Azteca América y Azteca America. “Como un paso crucial en nuestro proceso democrático, debemos seguir dispersando cualquier objeción a cerca del Censo y fomentar a nuestra comunidad para que sea debidamente contabilizada”.

El Censo 2010 es una herramienta esencial para la distribución de los presupuestos federales, estatales y locales. Así, como para una adecuada representación en el Congreso de los Estados Unidos. El mensaje sobre el censo fue transmitido por diversos panelistas durante el evento.

“Como podemos, debemos decir a los latinos que participen [en el Censo]. Es una cuestión de participación cívica”, afirmó el ex Secretario de Comercio, Carlos Gutiérrez. “Las agrupaciones comunitarias, las personalidades de los medios y la radio deberán promover el Censo”.

“Nuestra meta es contar a cada uno. Y contaremos con nuestros compañeros para completar este objetivo”, afirmó Marilia Matos, Directora Asociada de Operaciones de Campo para la Oficina del Censo.

En lo referente a la reforma migratoria, los panelistas fueron optimistas en que pronto se llegará a una solución, confiando en que sea durante la primera mitad del próximo año.

“En este país nunca hubiéramos prosperado sin la inmigración”, dijo Gutiérrez.

Armando Guzmán, corresponsal del Noticiero de Azteca America, también participó en el panel.

El documento completo del Estado de los Latinos: Censo 2010, puede ser consultado en www.fundacionaztecaamerica.org, así como el evento en www.ijnet.org.

Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx y www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Para más información visite www.gruposalinas.com

Fundación Azteca America, es una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de miembros de la comunidad hispana en EE.UU. La filosofía de la Fundación Azteca America se basa en el respeto a las personas y en ser recíproco con la sociedad al ofrecer las herramientas necesarias para mejorarla sin recurrir a la caridad.

Para mayor información visite www.fundacionaztecaamerica.org

Acerca Azteca America

Azteca America es la alternativa en televisión dirigida a las familias hispanoparlantes residentes en los Estados Unidos. Es una cadena hispana de rápido crecimiento, Azteca America opera en 69 mercados a nivel nacional. Azteca America puede ser vista a través de DirecTV Mas canales 441 AZA 441; y a través del sistema Dish por el canal 825. Propiedad de TV Azteca S.A. de C.V., Azteca America tiene acceso a la mejor programación y a más de 200,000 horas de contenidos originales y noticias de las televisoras locales en las 32 oficinas de México. La red complementa la programación mexicana con producciones internacionales para asegurar la más selecta programación dirigida a los televidentes de habla hispana, así como genuinas soluciones publicitarias para los anunciantes que buscan llegar al mercado más dinámico de los Estados Unidos.

Sobre el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ) The ICFJ es una organización profesional sin fines de lucro que promueve el periodismo de calidad en todo el mundo, bajo la idea que el periodismo independiente y medios fuertes son cruciales para mejorar la condición humana. Desde 1984, el ICFJ ha trabajado directamente con más de 50,000 periodistas de 176 países. Para más información, visite e sitio www.icfj.org.

Contacto con la Prensa Grupo Salinas:

Daniel McCosh

52 55 1720 0059

dmccosh@gruposalinas.com