



Fundación Azteca concluye exitosamente el 48° Día de Movimiento Azteca

Se recolectaron P\$111,500,00 superando la meta inicial de P\$25,000,000, con los que la Cruz Roja podrá adquirir 221 nuevas ambulancias para prestar servicios de emergencia en toda la República Mexicana.

México, D.F., a 3 de octubre de 2008.- El Movimiento Azteca nuevamente cumple sus metas gracias a todas las personas que apoyaron durante el 48° Día de Movimiento Azteca, durante el cual se logró superar la meta inicial de P\$25,000,000 al reunir la cantidad de P\$110,500,000.00 pesos.

Esta aportación será destinada a la Cruz Roja Mexicana para la adquisición de 221 ambulancias nuevas que brindarán servicios de emergencia a la población en cada uno de los Estados de la República Mexicana, con el fin de ampliar la cobertura de acción en favor de las víctimas de accidentes y desastres naturales.

Ayer por la noche en el noticiario Hechos con Javier Alatorre, se llevó a cabo la entrega del cheque al Lic. Daniel Goñi Díaz, Presidente de Cruz Roja Mexicana, de manos de Esteban Moctezuma Barragán, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca y en representación de Grupo Salinas.

Para Fundación Azteca el 48° Día de Movimiento Azteca fue muy importante ya que mediante el esfuerzo y el compromiso se lograron mover los corazones de la audiencia en favor de esta importante campaña al reunir estos importantes recursos que sin duda se convertirán en una oportunidad de vida para muchas personas.

Una vez más Grupo Salinas, a través de su Presidente Ricardo B. Salinas, confirma uno de los del Grupo, al restituir a la sociedad parte de la riqueza generada a través de proyectos sociales y culturales, cometido que desarrolla notablemente Fundación Azteca a través del proyecto de Movimiento Azteca.

Unidos Hacemos Más

Movimiento Azteca

Para mayor información consultar:

<http://www.fundacionazteca.com/fundacionazteca/movimiento/>

Acerca de Fundación Azteca.

Es la organización sin fines de lucro de Grupo Salinas, dedicada a mejorar la salud, la alimentación, la educación y el medio ambiente en las comunidades donde opera, al mismo tiempo opera como la herramienta para poner en práctica sus valores. En lugar de ofrecer caridad, brinda a los individuos los recursos para ayudarse a sí mismos; desde 1997, ha contribuido a mejorar la vida de miles de personas, vinculando gente con deseos de ayudar y organizaciones con causas nobles, creando al mismo tiempo conciencia sobre los problemas más serios que atañen a la sociedad.

Acerca de Movimiento Azteca.

A través de sus campañas de un día, llevadas a cabo mensualmente, ha recaudado desde 2004 más de US\$50 millones, ayudando a más de 600,000 personas mediante los donativos de más de un millón de benefactores. En lugar de realizar donaciones directamente, Movimiento Azteca selecciona una organización no lucrativa, establecida y bien reconocida, y ofrece el tiempo aire de TV Azteca para incentivar los donativos.

Acerca de Grupo Salinas.

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx); www.irtvazteca.com; Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.