



MEXICO NECESITA UN CAMBIO CULTURAL: RICARDO SALINAS PLIEGO

—Destacada participación del Presidente de Grupo Salinas
en la 12ª Convención Nacional de American Chamber México—

Ciudad de México, 5 de junio de 2013. Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, informó de la participación de Ricardo Salinas, Presidente de Grupo Salinas, en la 12ª Convención Nacional de la American Chamber México (AMCHAM), a través de una conferencia ofrecida a sus miembros y asociados en la Ciudad de México.

El eje temático de la Convención fue “Paradigmas innovadores: llevando a México a la acción” y bajo este marco, el señor Salinas ofreció la conferencia "El Indispensable Cambio Cultural". Se refirió a la necesidad de implementar un cambio cultural en México que impulse el desarrollo de las actividades económicas y empresariales, así como de establecer una cultura de la legalidad y del esfuerzo para generar una transformación positiva en nuestro país que impulse su desarrollo. En la conferencia, se refirió a la necesidad de mejorar el sistema educativo que forme a jóvenes de acuerdo a los desafíos de nuestro tiempo y añadió que la prosperidad de nuestro país trae importantes beneficios en ambos lados de la frontera.

La Convención de AMCHAM es el evento más importante para la comunidad empresarial norteamericana residente en nuestro país, no sólo por las compañías que agrupa sino también por la presencia de líderes empresariales y del sector público que comparten sus puntos de vista sobre distintos aspectos de la agenda bilateral.

La presentación de Ricardo Salinas en AMCHAM se suma a una serie de encuentros con líderes empresariales y representantes del sector público tanto en México como en Estados Unidos. En estos foros, ha insistido en la necesidad de mayor acercamiento entre ambos países, que favorezca los negocios, la prosperidad y un mejor nivel de vida tanto en la sociedad mexicana como en la estadounidense.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Información a Prensa: Daniel McCosh; (5255) 1720-0059; dmccosh@gruposalinas.com.mx

American Chamber

American Chamber of Commerce of Mexico, A.C. es una organización independiente, apolítica y sin fines de lucro, dedicada a fomentar el comercio y la inversión entre México y los Estados Unidos de América. American Chamber Mexico fue fundada en 1917 y actualmente está integrada por más de 1,500 empresas de Estados Unidos, México y otros países, de todos los sectores y tamaños, en las que participan más de 10,000 ejecutivos de alto nivel, además de representar cerca del 70% de la inversión directa de los Estados Unidos en México.