



**PARA POSICIONAR A MÉXICO EN EL CAMINO DEL DESARROLLO
ES NECESARIO COMBATIR MITOS QUE FRENAN ACCIONES
PARA LOGRAR UNA SOCIEDAD MÁS PRÓSPERA**

**—Destacada participación de Ricardo B. Salinas Pliego
en la Semana Nacional del Emprendedor 2016—**

**—"Es necesario pasar de la queja a la acción", exhorta el Presidente de
Grupo Salinas a emprendedores a los que califica de promotores del cambio—**

Ciudad de México, 5 de octubre de 2016.- "México puede cambiar porque tiene lo más importante: capital humano", aseguró Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, al participar en la Semana Nacional del Emprendedor 2016, con la ponencia "Algunos mitos por combatir y acciones por realizar para llevar a México al desarrollo".

Ante una auditorio de compuesto por cientos de jóvenes emprendedores, Ricardo Salinas reconoció: los emprendedores son personas inconformes por naturaleza que constantemente buscan un cambio, para lograrlo, hay que terminar con tres de los mitos que nos hunden en el atraso: el primero, es el concepto erróneo de la desigualdad que es vista como un problema más grave que la pobreza.

El segundo mito por combatir es el del "Salario Mínimo". El incrementarlo por decreto impide la libre contratación de las personas y sólo genera ineficiencia, bajo crecimiento económico, inflación y desempleo. El tercero, se refiere a quienes piensan que los altos impuestos nos van a sacar del atraso, de hecho es al revés, afirmó.

Por otra parte, el Presidente de Grupo Salinas, exhortó a los asistentes a pasar de la queja a la acción para propiciar un cambio en nuestro país y desde su punto de vista son necesarias las siguientes acciones: 1.- Focalizar el esfuerzo del Gobierno para controlar la violencia y dar seguridad al ciudadano. 2.- Rediseñar y reconstruir desde sus bases el sistema de justicia para que sea más rápido y eficaz. 3.- Reducir y optimizar la carga fiscal y 4.- Otorgar garantías específicas de largo plazo a los inversionistas.

Para finalizar, el empresario concluyó que sí se puede cambiar nuestro país porque tenemos gente joven que quiere un cambio. Existen muchos obstáculos, reconoció, pero con decisión, podremos solucionarlos.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Azteca America (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (enlacetp.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y forman parte del IPC Sustentable. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe / Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553 / lpascoe@gruposalinas.com.mx