



GRACIAS A TI, SE SUPERÓ LA META DE 16,643,511 SONRISAS

—EL JUGUETÓN ES MÍO, ES TUYO, ES DE TODO MÉXICO—

México D.F, a 6 de enero de 2016.- Ayer por la noche, Azteca Trece se enlazó a Plaza La Victoria en Puebla, donde Jorge Garralda, acompañado por el Gobernador del Estado, Rafael Moreno Valle e invitados especiales, dio a conocer la cifra final de esta gran campaña de recolección de juguetes más grande del mundo, a favor de millones de niños de México y América: “El Juguetón, un regalo... una sonrisa”.

Gracias al apoyo del público televidente quien puso su granito de arena, se logró reunir 16,643,511 sonrisas que están repartiéndose desde la primera hora de este miércoles en caravanas a instituciones de asistencia, hospitales infantiles, casas hogar, comunidades lejanas, entre otros lugares que hay a lo largo y ancho de la República Mexicana, sur de Estados Unidos y Centroamérica.

Dada la cifra final, los conductores Shanik Aspe y Lambda García invitaron al público asistente a disfrutar de un buen rato de música y escuchar las interpretaciones de César, Nahomi y Nicole.

“El Juguetón, un regalo... una sonrisa” involucró a toda la familia Azteca, en la que a través de la magia de la televisión y el trabajo en equipo, logró cumplir una vez más con la difícil meta al destinar una importante cantidad de recursos materiales y humanos para la recolección y repartición de los juguetes en beneficio de millones de niños.

Para TV Azteca, “El Juguetón, un regalo... una sonrisa” es una de sus marcas más importantes, ya que refleja el espíritu que la mueve diariamente y habla de la cercanía que busca tener con su audiencia.

Cabe señalar que hoy 6 de enero esta campaña cierra con un gran concierto en Plaza La Victoria en Puebla y se transmitirá en vivo por Azteca Trece en punto de las 17:00 horas. Compartirán escenario Ceci de la Cueva, César, Nahomi, Nicole, La Sonora Santanera, Nadia, Matisse, Kalimba y CD9 con la conducción de Alex Garza, Luis García y Antonio Rosique.

El próximo sábado 9 de enero por Azteca Trece a las 15:00 horas no hay que dejar de ver el programa especial “Pago de Sonrisas 2016” donde veremos las caravanas de entrega de juguetes y conoceremos todo el trabajo que hubo detrás de esta exitosa campaña.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca en Internet, compañía de Internet de clase mundial.

TV Azteca es una compañía de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TPE (www.enlacetpe.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.