



MEXICO NECESITA UN CAMBIO CULTURAL: RICARDO B. SALINAS

-- “Se requiere de líderes capaces de ver más allá de lo inmediato e imaginar lo que este país puede llegar a ser”--

Ciudad de México, 2 de junio de 2015. Grupo Salinas, conjunto de empresas dinámicas, de alto crecimiento, con tecnología de punta, y fuertemente comprometidas con la modernización de los países en que operan, anunció que su Presidente, Ricardo Salinas, ofreció una presentación sobre “Liderazgo y Cambio Cultural” a cerca de 800 socios y directivos de PwC México (PiceWaterhouseCoopers), en sus instalaciones de esta ciudad.

En la exposición, el señor Salinas mencionó que actualmente se viven importantes retos a nivel global, desde amenazas a la democracia liberal, hasta regulación creciente al libre mercado y altos impuestos -que obstaculizan el crecimiento económico- y excesiva deuda pública en numerosos países, lo que compromete el nivel de vida de generaciones futuras.

En este contexto, la sociedad espera que gran parte de sus problemas sean resueltos por el gobierno, lo que la vuelve pasiva en muchos aspectos. Ello evidencia una grave ausencia de liderazgos efectivos.

Para remediar esta situación, en el caso de México, enfatizó en la necesidad de impulsar un cambio cultural que fortalezca el respeto a la ley, promueva el valor del esfuerzo, la inversión en capital humano, la cultura emprendedora y la voluntad para tomar riesgos. Concluyó que México requiere de líderes capaces de ver mucho más allá de lo inmediato e imaginar lo que este país puede llegar a ser.

La audiencia siguió con gran interés la presentación en la Ciudad de México, y por vía remota en Guadalajara, Monterrey, Querétaro y otras localidades. Después de la exposición se intercambiaron puntos de vista y se llevó a cabo una nutrida sesión de preguntas y respuestas.

Grupo Salinas fomenta de manera activa la participación en foros que buscan el intercambio de ideas orientadas a impulsar el bienestar y progreso de las sociedades.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Azteca America (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx) y Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx