



Ricardo Salinas Pliego, fundador y Presidente de Grupo Salinas, se integra al Consejo de Visitadores de la Academia Diplomática de la Universidad de Georgetown

**Washington D.C., 14 de octubre de 2010**— Grupo Salinas, un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, profundamente comprometidas con la modernización de los países en donde opera, se complace en anunciar el nombramiento que recibió su fundador y Presidente, Ricardo B. Salinas Pliego ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), como miembro del Consejo de Visitadores de la Academia Diplomática (School of Foreign Service) de la Universidad de Georgetown.

El Consejo de Visitadores se compone de personas de alto nivel y se encarga de asesorar al Decano de la School of Foreign Service en lo relativo a perspectivas y políticas para la institución. Ricardo Salinas, de esta forma, se convierte en el primer miembro latinoamericano en ocupar un escaño en el consejo.

“Estamos muy orgullosos de tener a Ricardo Salinas en el consejo, tiene un buen sentido de los negocios y perspectiva sobre Latinoamérica que ayuda en nuestros esfuerzos en mantener una visión global de los retos educativos del futuro”, declaró el Decano Carol Lancaster.

“Es un gusto que Ricardo Salinas se una al Consejo de Visitadores, brindará un sólido punto de vista sobre los asuntos latinoamericanos y mexicanos, además de fortalecer el enfoque de la Academia en la región”, dijo Erick D. Langer, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos.

Por su parte, Ricardo Salinas mencionó: “Me siento honrado de participar en el Consejo de Visitadores de la Georgetown University’s School of Foreign Service. Al ser el primer miembro latinoamericano, espero otorgar un punto de vista económico, social y político sobre los asuntos regionales, e incrementar y fortalecer a esta prestigiosa institución”.



# Comunicado de Prensa



## **Perfil de la Compañía**

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) y [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participación en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

## **International Press Contact:**

**Daniel McCosh; (5255) 1720-0059;**

**[dmccosh@gruposalinas.com.mx](mailto:dmccosh@gruposalinas.com.mx)**

