

## Firman convenio de colaboración para fomentar la lectura

### El Porvernir

14 de Octubre de 2010

Círculo Editorial Azteca

Notimex

México, La Secretaría de Cultura del Distrito Federal, **Proyecto 40**, **Fundación Azteca** y el **Círculo Editorial Azteca** firmaron hoy aquí un convenio de colaboración para la promoción de la lectura, con el que pretenden fomentar este hábito en televisión.

El documento fue firmado por Elena Cepeda de León, titular de la Secretaría de Cultura capitalina; Luis Armando Melgar, director de **Proyecto 40**; José González, director de Proyectos Educativos de **Fundación Azteca**, y Déborah Holtz, coordinadora de dicho círculo.

En el acto, Cepeda de León aseveró que la difusión de los talleres y clubes de lectura que impulsa la dependencia a su cargo pretenden “generar interés por los libros, además de ser una herramienta más para ampliar los horizontes culturales”.

Por su parte, Luis Armando Melgar explicó que los guiones y programas que transmite **Proyecto 40** “están basados en la escritura, es por ello que la lectura es la base de lo que hacemos”.

Destacó que el Círculo Editorial funciona a partir del acercamiento que tienen con las casas editoriales para la búsqueda de autores contemporáneos que necesitan un impulso.

Esta institución recibe los libros y los regala a través de **Canal 40**.

Sobre el nuevo proyecto, Déborah Holtz consideró que es una ventana para que el libro y los programas de lectura lleguen al lector, “su misión es llevar libros de autores contemporáneos para que el público lo conozca y se interese en ellos”.

El proyecto surgió a partir del interés de **Ricardo Salinas Pliego**, director general de **Grupo Salinas**, quien pensó que la mejor forma de promover la lectura era a través de la televisión, por lo que en 2006 se promovió en **Canal 40** el libro “Las herencias ocultas”, de Carlos Monsiváis.



# Cobertura en la Prensa

La Secretaría de Cultura capitalina cuenta con diversos programas de fomento a la lectura como “Para leer de boleto en el metro” y la “Red de libro-clubes”.

Ambas instituciones mostraron su interés por crear una colaboración que difunda sus proyectos de promoción a la lectura.

Como parte del proyecto se instalará un Libro Club en el **Plantel Azteca**, institución que a través de **Fundación Azteca** beca a jóvenes de secundaria y preparatoria con calificaciones sobresalientes para que puedan continuar sus estudios.

En tanto, el programa “Para leer de boleto en el metro” editará su onceava edición y **Proyecto 40** será el encargado de difundir el lanzamiento de esta edición durante un mes con dos spots diarios para que la gente sepa que el libro estará disponible en las estaciones de la línea 3 del Metro.

