



Quinto Premio Nacional de la Plata 2010 Hugo Salinas Price

Grupo Salinas premia a los ganadores del Quinto Premio de la Plata Hugo Salinas Price 2010 como parte de los festejos del Bicentenario de la Independencia de México

Ciudad de México, 9 de septiembre de 2010 —Grupo Salinas, un conjunto de empresas dinámicas, de alto crecimiento, con tecnología de punta, y fuertemente comprometidas con la modernización de los países en que opera, fundado por el empresario **Ricardo B. Salinas Pliego** (www.ricardosalinas.com), y **Fomento Cultural Grupo Salinas** llevaron a cabo la ceremonia de premiación e inauguración de la exposición del **Quinto Premio Nacional de la Plata 2010 Hugo Salinas Price**.

Este Premio, producto de la iniciativa de Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, para preservar la creación artística en plata, incluye la exhibición y venta de piezas hasta el próximo 10 de octubre en el Museo de Arte Popular.

Fomento Cultural Grupo Salinas presentó a los ganadores del concurso, que contó con la colaboración de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), el Museo de Arte Popular y Grupo Elektra.

El **Premio Nacional de la Plata** fue ganado por J. Abdón Punzo Ángel. Este premio lleva el nombre de **Don Hugo Salinas Price** como un homenaje a su trayectoria e incansable labor en torno a la recuperación de la plata mexicana como moneda en México. Su propuesta es reforzada por medio de la labor que realiza a través de la **Asociación Cívica Mexicana Pro Plata, A.C.** y el **Premio Nacional Pro Plata**, con el apoyo de la **Universidad Nacional Autónoma de México**, entre otras organizaciones.

El Premio, que este año estuvo abierto a la participación de artesanos, artistas populares, artistas plásticos, diseñadores, así como de plateros profesionales y amateurs, se otorgó a las categorías: joyería, orfebrería y escultura.



Comunicado de Prensa

El concurso recibió 216 piezas participantes creadas por 160 artesanos provenientes de diversos estados de la República Mexicana, enfocados en temas relacionados al Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, además de temas libres.

En esta quinta edición, donde la bolsa de incentivos alcanzó un monto de 800 mil pesos, se otorgaron dos nuevos premios: “Nacional Leyendas Vivientes”, que fue ganado por Félix Bautista Martínez y “Joven Talento” que fue otorgado a Alan Punzo Chávez.

El premio Galardón Nacional Independencia de México, otorgado a la mejor pieza que integró con mayor originalidad, técnica y temática, un tema relacionado a la Independencia de México, fue recibido por José Juan Marmolejo Blancas.

El Galardón Nacional Revolución Mexicana, otorgado a la mejor pieza que integró con mayor originalidad, técnica y temática, un tema relacionado a la Revolución Mexicana, fue ganado por Fausto Salas Cerón.

Las piezas fueron calificadas por técnicas de producción, acabados, materiales, diseños, temas, conceptos y en aquellos elementos que identificaban al objeto artesanal con su trayectoria histórica.

Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano **Ricardo B. Salinas** (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx) y www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial. Para mayor información visite www.gruposalinas.com

Acerca de Fomento Cultural Grupo Salinas

Fomento Cultural Grupo Salinas nace del interés y del compromiso de Ricardo B. Salinas Pliego por participar en el apoyo y la promoción de la cultura como valor fundamental de los mexicanos.



Comunicado de Prensa



Por ello, desde 2001, fomenta la preservación del patrimonio cultural de México a través de proyectos que difunden nuestras tradiciones y costumbres. Apoya, promueve y difunde la creación artística. Establece alianzas a nivel nacional e internacional. Realiza proyectos de gran vitalidad para que nuestro patrimonio trascienda las fronteras y establezca lazos de unión con otros pueblos. Para mayor información visite: www.fomentoculturalgruposalinas.com.mx

Contacto para prensa internacional:

Daniel McCosh
(5255) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx

