



## Los Twitteros

Por Itzel Castellanos  
 Revista Expansión CEO  
 Julio/Agosto 2010 Año XLI Número 1045

# Los twitteros

**T**witter no es una práctica común para los líderes de las organizaciones, pero quienes ya lo han hecho encuentran beneficios que pueden ser muy rentables para sus empresas y sus marcas. "Lo importante es que haya un objetivo y una estrategia clara sobre lo que se va a comunicar", explican Arturo Garrido, fundador y CEO de Twitea.me, y Yam de la Peña, consultor de Twitter. En esta red social ya hay presencia mexicana, a continuación, un análisis de para qué usan esta red cinco de los empresarios más importantes de México.

ITZEL CASTELLANOS



**Alfredo Elías Ayub**  
 @alfredoelias  
 (No verificada)  
 Comisión Federal de Electricidad  
 Principal uso: institucional, utiliza Twitter para acercarse a clientes quejosos.  
 Inicio: 11/ 10/ 2009  
 Twitts: 137  
 Seguidores: 2,900  
 Seguidos: 14  
 Actualizador: Un tercero



Negocios: 99%  
 Personal: 1%  
 General: 0%  
 Retweet: 0%



**Ricardo Salinas P.**  
 @RicardoBSalinas  
 (Verificada)  
 Grupo Salinas y Grupo Elektra  
 Principal uso: mostrar puntos de vista sobre el mundo de los negocios y noticias.  
 Inicio: 24/ 07/ 2010  
 Twitts: 211  
 Seguidores: 19,849  
 Seguidos: 21  
 Actualizador: Ricardo Salinas Pliego



Negocios: 22%  
 Personal: 33%  
 General: 45%  
 Retweet: 0%



**Emilio Azcárraga**  
 @eazcarraga  
 (Verificada)  
 Grupo Televisa  
 Principal uso: comunicarse con la comunidad twittera a través de su propia voz y con RT (retwitts) a otros líderes de opinión.  
 Inicio: 26/ 03/ 2010  
 Twitts: 417  
 Seguidores: 133,235  
 Seguidos: 104  
 Actualizador: Mixto



Negocios: 5%  
 Personal: 15%  
 General: 5%  
 Retweet: 75%



**Olegario Vázquez**  
 @olegariovazquez  
 (No verificada)  
 Grupo Empresarial Ángeles  
 Principal uso: relaciones públicas y medio para opinar sobre noticias diarias.  
 Inicio: 20/ 12/ 2009  
 Twitts: 730  
 Seguidores: 8,028  
 Seguidos: 129  
 Actualizador: Olegario Vázquez



Negocios: 4%  
 Personal: 4%  
 General: 25%  
 Retweet: 67%



**Arturo Elías Ayub**  
 @arturoelias  
 (Verificada)  
 Teléfonos de México  
 Principal uso: acercarse a los consumidores, expresar opiniones y hablar de temas personales.  
 Inicio: 3/ 5/ 2009  
 Twitts: 3,219  
 Seguidores: 35,265  
 Seguidos: 554  
 Actualizador: Arturo Elías Ayub



Negocios: 7%  
 Personal: 12%  
 General: 31%  
 Retweet: 50%

NOTA: El análisis se realizó entre el 14 de junio y el 1 de julio de 2010, en los Retweets se incluyeron las respuestas a sus seguidores.

