



EL PRESIDENTE DE GRUPO SALINAS HABLA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES EMPRESARIALES ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS EN EL FESTIVAL DE LAS IDEAS DE ASPEN

Ciudad de México, 13 de julio de 2010-- Grupo Salinas, un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, profundamente comprometidas con la modernización de los países en donde opera, anuncia el éxito de la presentación de su Presidente y Fundador, Ricardo B. Salinas Pliego (www.ricardosalinas.com), en el Aspen Ideas Festival.

Aspen Ideas Festival es el evento más importante que organiza el Aspen Institute y reúne a los mejores pensadores del mundo. En su edición de este año contará con la participación de Alan Greenspan y Bill Gates, entre otros líderes empresariales.

Con la conferencia titulada “Las Relaciones Comerciales entre México y Estados Unidos Frente la Nueva Década: Un Énfasis en el Capital Humano”, Salinas se enfocó en la necesidad de una mayor colaboración entre los Estados Unidos y México tanto en el nivel político como en los negocios.

Al referirse a exitosos esfuerzos de promoción regional a lo largo de la frontera, Salinas afirmó que tomando ventajas de las fortalezas de ambos países se alcanzarán mayores niveles de inversión, estimulando el crecimiento económico y la creación de empleos.

“Los estadounidenses tienen todo para ganar y nada que perder de una vecindad más próspera. Nuestros países tienen una sólida relación comercial y ésta debe crecer”, puntualizó.

Ricardo Salinas también se refirió que una mayor cooperación bilateral reducirá la violencia relacionada con el crimen organizado, agregando que “en este tema no hay que acusarse mutuamente sino encontrar solución conjuntas para este cáncer social”.



Comunicado de Prensa

La presentación está disponible en la siguiente liga:

<http://www.ricardosalinas.com/Index/ES/asp.html>

Acerca del Festival de las Ideas de Aspen

Por más de 50 años, el Aspen Institute ha sido el mayor punto de encuentro para líderes de todo el mundo especializados en cualquier disciplina, con el fin de lograr una profunda y crítica discusión sobre las ideas e temas que se relacionan con nuestras vidas y desafían a nuestros tiempos.

Extendiendo su mandato de crear oportunidades para un diálogo profundo, Aspen Institute busca comprometer a una mayor audiencia en la discusión de ideas significativas y temas que tocan todo aspecto de nuestra sociedad, como el arte, la ciencia, la cultura, religión, filosofía, económica y política. En sociedad con The Atlantic, intenta ofrecer una estimulante e inspiradora celebración de algunas de las mentes más brillantes de nuestro tiempo.

Para mayor información visita: www.aifestival.org.

Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx y www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Contacto con la Prensa

Daniel McCosh; (5255) 1720-0059; dmccosh@gruposalinas.com.mx

