



LA ENTREVISTA CON SARMIENTO LLEGA A SU DÉCIMO TERCER ANIVERSARIO CON MÁS DE 2,000 ENTREVISTAS

—Cumple un año más de dar voz
a los diferentes pensamientos de México y el Mundo—

Ciudad de México, 14 de junio de 2010—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que su programa La Entrevista con Sarmiento cumple trece años de llevar a cabo entrevistas a líderes y personalidades de primer nivel en los ámbitos más diversos.

La Entrevista con Sarmiento es reconocida por ser un espacio abierto al diálogo y al conocimiento, en sus inicios, fue el primer programa en televisión nacional en dar cabida y voz a los candidatos en las elecciones de 1997. No obstante, la calidad de la emisión amplió su permanencia e incorporó a personajes de la cultura y del pensamiento en general convirtiéndose en una excelente ventana para el intercambio de ideas y el abordaje de temas de interés nacional e internacional.

Sergio Sarmiento, destacado periodista y escritor a nivel internacional, quien ha recibido diversos nombramientos y reconocimientos a lo largo de su trayectoria profesional, ha discutido en estos trece años temas fundamentales de México con presidentes, primeros ministros, ex mandatarios, candidatos, políticos destacados, secretarios de estado, líderes religiosos, escritores, músicos, escultores, pintores y todo aquel que tiene algo que aportar a la sociedad. La pluralidad ha sido su característica principal.

En el último año, estuvieron en este espacio líderes como: Felipe González de España; Ricardo Lagos de Chile y Fernando Henrique Cardoso de Brasil así como, los embajadores en México: Ghadiri Abyaneh de Irán, Carlos Pascual de Estados Unidos, Masaaki Ono de Japón y Joseph Livne de Israel, por nombrar algunas de las figuras presentes en su programa.



La Entrevista con Sarmiento ha demostrado su versatilidad y conocimiento para entrevistar a diversas personalidades de todos los ámbitos de la sociedad, haciendo las preguntas de mayor interés para el auditorio.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Contacto con prensa: Daniel McCosh, dmccosh@gruposalinas.com, 011 52 55 1720 0059

