

# Comunicado de Prensa



## El Blog de Ricardo Salinas en [www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com) celebra su segundo aniversario

—“El Blog de Ricardo Salinas” es el espacio más activo y visitado de cualquier líder empresarial en Latinoamérica—

—La página personal de Ricardo Salinas recibe más de 45,000 visitas mensualmente—

**Ciudad de México, 5 de abril de 2010**— Grupo Salinas, un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, profundamente comprometidas con la modernización de los países en donde operan, se complace en anunciar que hoy celebramos el segundo aniversario del Blog de su Presidente y Fundador, Ricardo B. Salinas Pliego ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), quien tras dos años de publicar continuamente lo ha convertido en el espacio más activo y visitado de cualquier líder empresarial en América Latina.

Hasta la fecha, Ricardo Salinas ha publicado más 100 entradas, en las que trata temas como los negocios en México y Latinoamérica, liderazgo, libertad, microfinanzas, economía y responsabilidad social, sólo por mencionar algunos. El Blog integra así un vinculación directa de Ricardo con sus interlocutores, abriendo un espacio al debate y al intercambio de ideas, tratando temas de actualidad y de interés general para todos aquellos interesados en los negocios y todo suceso relevante en la sociedad contemporánea.

Algunas de las entradas más populares son: ¿Qué se siente ser “Billonario”?, La Pobreza desde Otro Ángulo, Bola de Nieve, Lo Que Aprendí de Circuit City, La Siguiete República Bananera; y La Rana y la Libertad.

“El Blog de Ricardo es una interesante forma para que los cibernautas alrededor del mundo aprendan sobre la filosofía de negocios de uno de los líderes empresariales más dinámicos en América Latina. Sus reflexiones y la variedad de temas no tienen comparación en ningún otro lugar”, afirma Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Azteca America y Director de Relaciones Internacionales de Grupo Salinas.

### Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) y [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.



# Comunicado de Prensa



## Contacto con la prensa internacional:

Daniel McCosh  
52 55 1720 0059  
dmccosh@gruposalinas.com

