



## **Ricardo B. Salinas, Presidente y Fundador de Grupo Salinas, dirigió un mensaje a la Society of American Business Editors and Writers (SABEW) para fomentar las oportunidades de negocios entre México y Estados Unidos**

**--“Las relaciones México – Estados Unidos deben ir más allá del tema de las drogas”, afirmó Salinas durante una ponencia titulada “Las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos: Mirando al 2020”, como parte la conferencia anual SABEW, realizada en Arizona State University --**

### **PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**Phoenix, 22 de marzo de 2010**— Grupo Salinas, un conjunto de empresas dinámicas de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, profundamente comprometidas con la modernización de los países en donde operan, se complace en anunciar la exitosa conferencia que su Presidente y Fundador, Ricardo B. Salinas Pliego, dirigió a la Society of American Business Editors and Writers (SABEW), durante su conferencia, realizada en la Walter Conkrite School of Journalism en Arizona State University.

Durante la conferencia dirigida a los miembros de SABEW, claustro académico y estudiantes, el señor Salinas presentó la conferencia titulada “Las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos: mirando hacia el 2020”, en la cual se refirió a las muchas oportunidades económicas y los beneficios sociales que se pueden tener al estrechar las relaciones de negocios entre ambos países.

Citando exitosos esfuerzos en ambos lados de la frontera, Salinas afirmó que tomando ventaja de las fortalezas de México y de los Estados Unidos, se lograrán mayores niveles de inversión, incrementar el crecimiento económico, y más empleos.

“Nuestros dos países tienen una fuerte relación comercial que debe crecer”, puntualizó. “Compartimos oportunidades comunes y problemas. Necesitamos enfocarnos en las oportunidades y construir puentes, no muros”.

Ricardo Salinas también enfatizó sobre reforzar la cooperación bilateral y reducir la violencia vinculada al narcotráfico.

“Este asunto no se puede ocultar con un dedo pero conjuntamente debemos encontrar soluciones contra este cáncer”.

Finalmente, recomendó a la audiencia tener una mayor apertura de cara a una política migratoria.



# Comunicado de Prensa



“Vivimos en un mundo de fronteras abiertas por donde se transfiere tecnología, bienes, ideas y servicios: ¿Por qué no la inmigración?”

El video completo de la presentación pronto será publicado en [www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)

## **Perfil de las Compañías**

Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) y [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

SABEW

Miembros de la Society of American Business Editors and Writers Inc. se propusieron en alcanzar los mayores niveles del periodismo económico, a través de esfuerzos individuales y colectivos. Reconociendo que la libertad económica es inexorablemente vinculada a la libertad política y que una sociedad informada puede asegurar dichas libertades, la misión de la Sociedad como una organización independiente y sin fines de lucro, es fomentar la divulgación comprensiva de los eventos económicos sin temores o favoritismos, y también mejorar el conocimiento económico a través de continuos esfuerzos educativos.

Para mayor información, visite: [www.sabew.org](http://www.sabew.org)

## **Contacto con la prensa internacional:**

Daniel McCosh  
(5255) 1720-0059  
[dmccosh@gruposalinas.com.mx](mailto:dmccosh@gruposalinas.com.mx)

