



RICARDO B. SALINAS PLIEGO INAUGURA EL RECORRIDO A “LA VILLA JUGUETÓN” DEDICADA AL PÚBLICO QUE ASISTE A DONAR PARA EL “JUGUETÓN, UN REGALO... UNA SONRISA”

México D.F. a 18 de diciembre de 2014.- El día de hoy, Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas y Jorge Garralda, Director de A Quien Corresponda, realizaron un recorrido por las áreas que se acondicionaron en Azteca Ajusco para que el público que done un juguete para el Juguetón 2014, pueda disfrutar y se divierta con las actividades que se crearon exclusivamente para ellos.

Ricardo Salinas afirmó que en México hay más cosas buenas, que malas y muestra de ello, es esta campaña que provocará muchas sonrisas, porque dijo: “hay muchos niños que esperan un juguete el próximo 6 de enero, Día de los Reyes Magos, y lo tendrán”.

Finalmente el señor Salinas reconoció la gran labor de Jorge Garralda y su equipo de trabajo, quienes se encuentran al frente de esta campaña de recolección y clasificación de juguetes, pero más enfáticamente, agradeció al público que dona para llevar felicidad a quienes menos tienen.

La primera estación que se visitó fue el contenedor en donde se encuentra La Casa Volteada, una casa espectacular en donde todo está de cabeza. A ese espacio, actores, cantantes y conductores de Azteca, asisten todos los días para apoyar e incentivar al público a donar juguetes nuevos.

Más adelante, visitaron “La Villa Juguetón”, en donde el público, al donar un juguete, podrá divertirse junto con sus hijos y conocer diversas actividades como la pista de carritos eléctricos, el área del exitoso programa “La Isla”, espacio preparado para que niños y adultos compitan y demuestren sus habilidades en cada juego; existe un área dedicada al programa “El Hormiguero MX”, así como otra dedicada a “México Tiene Talento”, entre otras. También hay una galería con diversos artículos regalados por famosos y que son subastados. El dinero obtenido, será utilizado para la compra de juguetes.

Desde el 1º de diciembre de 2014, dio inicio la Campaña “Juguetón, un regalo... una sonrisa” a nivel nacional. Jorge Garralda y un gran equipo de colaboradores, se reinventan cada año con el propósito de obtener más juguetes y de hacer pasar un agradable momento a las familias que llegan con entusiasmo a las instalaciones de Azteca así como a las locales, convencidas de que su donación llegará a las manos de un niño o niña de escasos recursos.

Juguetón es la campaña de donación de juguetes más grande del mundo al haber logrado repartir 155.8 millones de sonrisas en México, EE.UU., Guatemala, Honduras y El Salvador en 19 años.

Perfil de Grupo Salinas

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx) y Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Perfil de Azteca

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca US Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Internet, compañía de Internet para hispanohablantes.